

Judul:

Unsur retorika dalam sepuluh iklan Lufthansa berbahasa Jerman =
Rhetorical figure in Ten Lufthansa advertisements in German

Pengarang/Penulis:

Marina Indriani Lestari, author

Subjek:

Advertising; Semiotics; Germany

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)