

**Judul:**

Analisis iklan smartphone iPhone berbahasa Jerman ditinjau dari segi retorika dalam iklan = Analysis of smartphone iPhone's Advertisement is viewed from the aspect rhetoric in advertising

**Pengarang/Penulis:**

Raisha Verginia, author

**Subjek:**

Advertising; Semiotics; Germany

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)