

Judul:

Analisis iklan komputer di Jerman pada produk Apple, ASUS dan DELL berdasarkan teori Fremdsprachige Elemente in der Werbung = Analysis of computer advertisements in Germany, on Apple, ASUS and DELL products based on Fremdsprachige Elemente in der Werbung theory.

Pengarang/Penulis:

Winy Sesyarea, author

Subjek:

Advertising; Germany

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)