

Judul:

Bahasa Inggris (anglizismus) dalam iklan Nivea = Anglicisms in Nivea's german advertising

Pengarang/Penulis:

Dana Delani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)