

Judul:

Kepercayaan interpersonal terhadap konsumen dalam pembelian melalui belanja online di Indonesia = Interpersonal trust among consumers in purchasing through online shopping in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Alika Savira, auhtor

Subjek:

Consumer confidence

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)