

Judul:

Ekplorasi terhadap experiential marketing pada JKT48 = Exploring experiential marketing of JKT48

Pengarang/Penulis:

Addam Zein, auhtor

Subjek:

Marketing; Advertising

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)