

Judul:

Penggunaan integrated marketing communication tools dalam memperkuat customer engagement: kampanye subculture oleh Fred Perry = The Use of integrated marketing communication tools in enhancing customer engagement: Fred Perry's subculture campaign

Pengarang/Penulis:

Velda Amadea, author

Subjek:

Marketing; Advertising; Marketing strategies

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)