

Judul:

Kesenjangan antara nilai ekspektasi dan aktual konsumen ketika terlibat dalam pengalaman belanja online = The Gaps between consumer perceived and actual value when engaging in online shopping experience

Pengarang/Penulis:

Raden Siti Nabila Widya Renjani, author

Subjek:

Consumer behavior; online marketting

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)