

Judul:

Peran pemasaran global pada perilaku konsumen = The role of global marketing on consumer behavior

Pengarang/Penulis:

Raden Adityatama Adriyadi, author

Subjek:

Marketing; Advertising; Consumer behaviour--Social aspects

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)