

Judul:

Studi kasus kampanye Nike ?Better For It? 2015) (Analisa penggunaan gambar, warna dan tipografi dalam membentuk preferensi konsumen = A Case Study of Nike ?Better For it? Campaign 2015 ANALYZING THE USE OF PICTURE, COLORS AND TYPOGRAPHY IN SHAPING CONSUMERS? PREFERENCE

Pengarang/Penulis:

Rizky Ekaputra, author

Subjek:

Branding, the marketing advantage

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)