

Judul:

Analisis semantik terhadap iklan produk bir berbahasa Jerman = A
Semantic analysis of German beer advertisements

Pengarang/Penulis:

Elvina Tria Nilamsari, author

Subjek:

Semantics--Germany

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)