

Judul:

Analisis makna denotasi, konotasi dan asosiasi dalam iklan layanan masyarakat "PETA" berbahasa Jerman = An Analysis of denotation and connotation, and its association meanings in a German public advertisements PETA

Pengarang/Penulis:

Rini Yunita, author

Subjek:

Emotive meaning (Linguistics)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)