

**Judul:**

Makalah konseptual untuk masalah masalah kontemporer dalam marketing =  
Conceptual paper of contemporary issues in marketing

**Pengarang/Penulis:**

Paramita Danastri Pramudia, author

**Subjek:**

Marketing; Framwork

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)