

Judul:

Makalah konseptual untuk masalah masalah kontemporer dalam marketing =
Conceptual paper of contemporary issues in marketing

Pengarang/Penulis:

Paramita Danastri Pramudia, author

Subjek:

Marketing; Framwork

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)