

**Judul:**

Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap proses pengambilan keputusan konsumen Nike activewear = The Implication of internal and external factors towards consumer' decision process of Nike activewear

**Pengarang/Penulis:**

Felisa Nicole Mangunpratomo, author

**Subjek:**

Consumer Behavior

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)