

Judul:

Corporate Social Responsibility (CSR): mendorong peran strategi kelompok bisnis dalam penguatan pilar komunitas sosial budaya ASEAN dalam Prosiding Konvensi Nasional Asosiasi Ilmu Hubungan Internasional Indonesia VII, 24-28 November 2015

Pengarang/Penulis:

Nurul Isnaeni, author

Subjek:

Social responsibility of business; ASEAN

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)