

**Judul:**

Target adopter transformasi pemasaran sosial : yang mengubah wajah Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Ricardi S. Adnan, author

**Subjek:**

Social Marketing -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

658.8 RIC t

**Penerbitan:**

UI-Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)