

***Judul:***

Model Relationship Marketing dalam Industri Konstruksi : Peranan Trust, Transaction Cost dan Komitmen dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan

***Pengarang/Penulis:***

Bahar Buasan, author

***Subjek:***

Customer loyalty.

***Nomor Panggil:***

T42948

***Penerbitan:***

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)