

Judul:

Marketing strategy: a decision-focused approach/ Orville C.walker, jr,
John W. Mullins

Pengarang/Penulis:

Walker, Orville C., author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.802 WAL m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)