

Judul:

Marketing management: a strategic decision-making approach

Pengarang/Penulis:

Mullins, John W., author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 MUL m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)