

**Judul:**

Marketing : real people, real choices

**Pengarang/Penulis:**

Solomon, Michael R., author

**Subjek:**

Marketing -- Management

**Nomor Panggil:**

658.8 SOL m

**Penerbitan:**

Pearson education

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)