

***Judul:***

Social marketing : changing behaviors for good

***Pengarang/Penulis:***

Lee, Nancy R., author

***Subjek:***

Behavior modification

***Nomor Panggil:***

658.8 LEE s

***Penerbitan:***

Sage

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)