

Judul:

Social marketing : changing behaviors for good

Pengarang/Penulis:

Lee, Nancy R., author

Subjek:

Behavior modification

Nomor Panggil:

658.8 LEE s

Penerbitan:

Sage

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)