

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Services marketing : people, technology, strategy

Pengarang/Penulis:

Lovelock, Christopher H., author

Subjek:

Service industries -- Marketing; Professions -- Marketing

Nomor Panggil:

658.8 LOV s

Penerbitan:

Pearson Education

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)