

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Basic marketing : a marketing strategy planning approach

Pengarang/Penulis:

Perreault, William D., author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing Strategy

Nomor Panggil:

658.8 PER b

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)