

Judul:

Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Elemen-Elemen Pembentuk Brand Dalam Membangun Brand Awareness pada Tag Line "ONE HEART"

Pengarang/Penulis:

Marttriadhi Laksana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T44122

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)