

Judul:

Analisis Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Pada Pembentukan Brand Equity (Studi Kasus Irfan Bachdim- Pocari Sweat)/ Faisal Eridhany

Pengarang/Penulis:

Faisal Eridhany, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T44129

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)