

Judul:

Analisis pengaruh brand origin dan branding strategi terhadap brand attitude: studi eksperimen brand extension pada produk pakaian batik / Rietsi Arvitricia

Pengarang/Penulis:

Rietsi Arvitricia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T44133

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)