

Judul:

Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Promosi Komunitas dan Loyalitas pada Komunitas Merek (Studi Pada Komunitas Indonesia Mazda Auto Club)

Pengarang/Penulis:

Adhizeza Nandra, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T44139

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)