

**Judul:**

Principles of marketing

**Pengarang/Penulis:**

Kotler, Philip, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 KOT p

**Penerbitan:**

Pearson Education

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)