

Judul:

Essentials of marketing : a marketing strategy planning approach

Pengarang/Penulis:

Perreault, William D., author

Subjek:

Marketing; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 PER e

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)