

***Judul:***

Kajian iklan layanan masyarakat tentang pentingnya mengucapkan terima kasih bagi para remaja di Surabaya

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Attitude change ; Visual communication ; Public service announcements

***Nomor Panggil:***

JDKVN 11:2 (2009)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)