

Judul:

Kajian iklan layanan masyarakat tentang pentingnya mengucapkan terima kasih bagi para remaja di Surabaya

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Attitude change ; Visual communication ; Public service announcements

Nomor Panggil:

JDKVN 11:2 (2009)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)