

***Judul:***

Implementasi Manajemen periklanan untuk local advertiser

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Advertising--Management ; Advertising & Media Consultants

***Nomor Panggil:***

PARADIGMA 15:2 (2011)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)