

Judul:

Evaluasi strategi saluran distribusi online berdasarkan loyalitas merek : studi kasus produk perawatan kulit wanita = Evaluation for online distribution channel strategy based on brand loyalty : a case study of woman skin care product

Pengarang/Penulis:

Wimala Puspa Enggarinyas, author

Subjek:

Dynamic systems; Brand loyalty; Skin care and hygiene

Nomor Panggil:

S62562

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)