

Judul:

Efektivitas strategi promosi pemasaran berdasarkan ekuitas merek : studi kasus produk perawatan kulit = Effectiveness promotional marketing strategy based on brand equity : a case study of skin care product

Pengarang/Penulis:

Marshal Bagus Nugroho, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S62563

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)