

Judul:

Bagaimana mengubah potential user menjadi user pengaruh variasi elemen electronic word of mouth positif terhadap intensi menggunakan bus Transjakarta = How to turn potential user into user the effect of positive electronic word of mouth element variation on intention to use Transjakarta bus

Pengarang/Penulis:

Fahima Irfani Rodhiya, author

Subjek:

Intention; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S62543

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)