

Judul:

The adoption of theory of reasoned action (TRA) in Purchasing Korean Cosmetics : using hallyu wave as moderator = Adopsi theory of reasoned and action (TRA) pada daya beli kosmetik Korea menggunakan hallyu wave sebagai moderator

Pengarang/Penulis:

Putri Solikhin, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

S62257

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)