

Judul:

The effect of brand image, price, trust, and value on repurchase intention of Go-Jek = Pengaruh citra merek, harga, kepercayaan dan nilai terhadap niat pembelian kembali jasa Go-Jek

Pengarang/Penulis:

Ritonga, Raisa Chairisina Putri, author

Subjek:

Trust; Value

Nomor Panggil:

S62270

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)