

Judul:

Pengaruh Self-Congruity terhadap brand loyalty : studi kasus pada konsumen brand minuman coklat 'MILO' = The impact of Self-Congruity to brand loyalty : a study on 'MILO' consumers

Pengarang/Penulis:

Sheren Shusmita, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S62256

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)