

Judul:

Pengaruh variasi elemen Electronic Word-of-Mouth positif terhadap sikap merek pada pengguna bus TransJakarta = The effect of positive Electronic Word-of-Mouth element variation towards TransJakarta bus users brand attitude

Pengarang/Penulis:

Adji Suntoro, supervisor

Subjek:

Brand & Company; Transportation

Nomor Panggil:

S62265

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)