

***Judul:***

Pengaruh variasi elemen Electronic Word-of-Mouth positif terhadap sikap merek pada pengguna bus TransJakarta = The effect of positive Electronic Word-of-Mouth element variation towards TransJakarta bus users brand attitude

***Pengarang/Penulis:***

Adji Suntoro, author

***Subjek:***

Brand & Company; Transportation

***Nomor Panggil:***

S62265

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)