

Judul:

Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) di media sosial terhadap reputasi PT. Go-Jek Indonesia = The effect of Electronic Word of Mouth (e-WOM) in social media on the reputation of PT. Go-Jek Indonesia

Pengarang/Penulis:

Fauzia Nashiha, author

Subjek:

social media; transportation

Nomor Panggil:

S62668

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)