

Judul:

Iklan ambient media sebagai ruang interaktif publik = Ambient media advertisement as interactive public space

Pengarang/Penulis:

Hatta Gusnadi Putra, author

Subjek:

Public spaces -- Design

Nomor Panggil:

S62017

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)