

Judul:

Efektivitas iklan sms berbasis lokasi = Effectiveness of location based sms advertising

Pengarang/Penulis:

Sophia Laily Ramadhani, author

Subjek:

Marketing; Advertising; Consumer behaviour -- Social aspects

Nomor Panggil:

S62019

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)