

***Judul:***

Efektivitas iklan sms berbasis lokasi = Effectiveness of location based sms advertising

***Pengarang/Penulis:***

Sophia Laily Ramadhani, author

***Subjek:***

Marketing; Advertising; Consumer behaviour -- Social aspects

***Nomor Panggil:***

S62019

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)