

**Judul:**

Pengaruh promosi penjualan dalam bentuk online discount pricing terhadap online impulse buying pada produk fashion studi pada konsumen Lazada =  
Effect of sales promotion in the form of online discount pricing toward online impulse buying on fashion products study on consumer lazada

**Pengarang/Penulis:**

Tia Austin Bachtar, author

**Subjek:**

Sales promotion; e-commerce

**Nomor Panggil:**

S61908

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)