

Judul:

Pengaruh customer experience terhadap memori dan loyalitas pelanggan analisis pelanggan wisata petualangan adventure tourism = The effect of customer experience to memories and customer loyalty analysis adventure tourism customer

Pengarang/Penulis:

Tria Lestari Putri, author

Subjek:

Tourism; Adventure travel; Memories; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S61808

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)