

***Judul:***

Efektivitas customer relationship marketing Carrefour loyalitas pada multi retail = The effectiveness of customer relationship marketing in Carrefour multi retail loyalty

***Pengarang/Penulis:***

Naufalia, author

***Subjek:***

Customer relations; Relationship marketing; Marketing

***Nomor Panggil:***

S62350

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)