

**Judul:**

Studi pengaruh destination brand experience terhadap behavior intention pada youth travelers dengan satisfaction sebagai faktor mediasi studi kasus destinasi malang raya = The effect of destination brand experience on youth travelers towards behavioral intention with satisfaction as mediated factor case study of malang raya destinations

**Pengarang/Penulis:**

Ayu Ariandini, author

**Subjek:**

Tourism; Culture and tourism

**Nomor Panggil:**

S61867

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)