

Judul:

Analisis pengaruh iklan dan promosi penjualan dalam pembentukan komponen brand equity studi kasus facial cleanser garnier men = Analyzing impact of advertising and sales promotion in brand equity s components creation case study facial cleanser garnier men

Pengarang/Penulis:

Aditya Permana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S61656

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)