

Judul:

Pengaruh situational involvement perceived risk dan trust expectation terhadap intensi pembelian melalui e-tailer: studi kasus pada bhinneka.com = The effect of situational involvement perceived risk and trust expectation to intention to buy from e tailer: case study on bhinneka.com

Pengarang/Penulis:

Karina Putri, author

Subjek:

Purchasing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S61847

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)