

**Judul:**

Faktor faktor yang mempengaruhi niat keberlanjutan konsumen terhadap penggunaan layanan transportasi darat berbasis aplikasi di smartphone =  
Factors that affect consumer s continuance intention towards  
transportation services based on smartphone apps

**Pengarang/Penulis:**

Desi Arisandy, author

**Subjek:**

Transportation -- Social aspects

**Nomor Panggil:**

S62212

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)