

***Judul:***

Tanggapan konsumen terhadap kupon mobile peran motivasi belanja dan regulatory fit = Consumer responses to mobile coupons the roles of shopping motivation and regulatory fit

***Pengarang/Penulis:***

Vania Rizky Amanda, author

***Subjek:***

mobile marketing ; promotion ; produk hedonic

***Nomor Panggil:***

S61865

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)