

Judul:

Pengaruh review online pada behavioral intention konsumen restoran di Jakarta = The influence of online review on restaurants consumers behavioral intention in Jakarta case study on openrice com

Pengarang/Penulis:

Sinuhaji, Krinta Rani, author

Subjek:

Online review; Decision making

Nomor Panggil:

S61697

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)